

BEWERBUNG

Bewerbung wurde eingereicht bei u80063508

Bewerbungsdatum Freitag, 29. Juni 2018, 11:44 Uhr

Bewerbungs-ID 275212

Name des Vereins MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883 e.V.

Mitglied im Landessportbund Niedersachsen

Gesamtmitgliederzahl des Vereins 359

Straße und Hausnummer Ostpreußenweg 3

Postleitzahl 38667

Ort Bad Harzburg

Ansprechpartner Gerhard Marth

Telefon 05322 / 87151

Fax

E-Mail-Adresse a-g.marth@t-online.de

Name des Engagements

Einführung der Sportart "Jumping Fitness" im Raum Bad Harzburg

Kurzbeschreibung des Engagements

Der MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883 e.V. ist der älteste Turnverein in der Stadt Bad Harzburg. Die satzungsgemäßen Grundsätze "Förderung des Sports" werden durch ein traditionelles Sportangebot gepflegt. Allerdings reicht dieses gute Standardprogramm nicht mehr aus, um in der heutigen Zeit alle zu erreichen. Allein durch den demographischen Wandel wird eine Öffnung der Vereine als Sportanbieter zu den Trendsportarten gefordert. Öffnet sich ein Verein nicht, verliert er massiv Mitglieder. Unsere Mitgliederanalyse zeigt, dass wir eine sehr gute Kinder- und Jugendarbeit (31% der Gesamtmitglieder sind bis 14 Jahre alt) leisten. Allerdings gibt es in der nächsten Altersstufe 15 - 40 Jahre nur noch 21% MTV-Mitglieder. Hier haben wir eine große Lücke. Es ist wohl so, dass wir nicht das richtige Sportangebot für diese Zielgruppe haben. Wir mussten neue Wege gehen und uns mit einer neuen Sportart wieder interessant zu machen. Mit Jumping Fitness ist das sehr gut gelungen. Bisher gab es Jumping Fitness nur in Göttingen und Wolfenbüttel. Der Raum Goslar/Bad Harzburg war hier völlig unterentwickelt. Mit Jumping Fitness haben wir die Zielgruppe von 15 - 40 Jahren wieder erreicht. Alle angebotene Kursen sind ausgebucht. Es gibt sogar Wartelisten. Neben diversen Vereinseintritten konnten wir auch Nicht-Vereinsmitglieder indirekt an uns binden. Viele sind von dieser temporeichen Sportart so begeistert, dass sie jeden Kurs belegen.

BEWERBUNG

Gesellschaftliche Wirksamkeit

Vereinsübergreifend war das Interesse an dieser neuen Sportart im Raum Goslar/Bad Harzburg sehr groß. Der MTV "Brunonia" hatte etwas Neues geschaffen und eine Nische entdeckt. Einige fremde Vereinsvorstände blickten etwas neidvoll auf den erzielten Vorsprung

Reaktion auf Herausforderung

In erster Linie war es das fehlende Sportangebot für unseren schwachen Mitgliederbereich von 15 - 40 Jahren. Ferner möchten wir auch die erreichen, die sich nicht an einen Verein binden möchten. Das ist ja heute auch ein allgemeiner Trend.

Übertragbarkeit

Andere Vereine haben eine ähnliche Mitgliederstruktur. Nur durch neue und innovative Ideen kann man sich bekannt machen. Das Standardsportangebot ist heute nicht mehr ausreichend.

Kommunikation

Standardmäßig wurde Jumping Fitness auf unserer Home Page, in der Zeitung und natürlich auch durch öffentliche Auftritte vorgestellt. Sehr wirksam war eine Einlage auf der Bad Harzburger Sportlehrung 2018. Alle vertretenen Sportexperten waren davon begeistert, wie schwungvoll und elegant man die Fitness trainieren kann.

Vernetzung

Das beste Netzwerk ist die Mund-zu-Mund-Propaganda. Es spricht sich schnell herum, wenn neue Sportarten mit ausgezeichneten Übungsleitern angeboten werden.

Innovation

Trotz der sehr guten Anlaufphase ist es wichtig, dass sich die Übungsleiter ständig auf Fortbildungslehrgängen bei der Jumping Fitness AG weiterbilden und neue Ideen umsetzen.

BEWERBUNG



Bild 1

Vereinslogo



Bild 2



Bild 3

BEWERBUNG



Bild 4

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



Altersstruktur des Vereins



Fazit: Für die Altersgruppe 15 bis 40 Jahre fehlt das Sportangebot

Bild 5

[Link 1](#)

[Link 2](#)

[Link 3](#)

BEWERBUNG

Wettbewerbsregularien und Datenschutzerklärung akzeptiert

Materialverwendung nicht akzeptiert

