

BEWERBUNG

Bewerbung wurde eingereicht bei u80063508

Bewerbung liegt aktuell bei u80063508

Bewerbungsdatum Mittwoch, 30. Juni 2021, 10:47 Uhr

Bewerbungs-ID 497618

Name des Vereins MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883 e.V.

Mitglied im Landessportbund Niedersachsen

Gesamtmitgliederzahl des Vereins 517

Wie haben Sie vom Vereinswettbewerb "Sterne des Sports" erfahren? Volksbanken Raiffeisenbanken

Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie für Ihren Sportverein? Homepage

Wie lautet der Link zur Homepage Ihres Sportvereins? www.mtv-harlingerode.de

Wie lautet der Link zum Facebook-Profil Ihres Sportvereins?

Wie lautet der Link zum Twitter-Profil Ihres Sportvereins?

Wie lautet der Link zum Instagram-Profil Ihres Sportvereins?

Straße und Hausnummer Ostpreußenweg 3

Postleitzahl 38667

Ort Bad Harzburg

Ansprechpartner*in Gerhard Marth

Telefon 0532287151

E-Mail-Adresse gerhard.marth@mtv-harlingerode.de

Name des Engagements

Digital durch die Corona-Pandemie

BEWERBUNG

Kurzbeschreibung des Engagements

In der ersten Welle der Corona-Pandemie wurde der Präsenzsportbetrieb von Mitte März bis Anfang Juni ausgesetzt. Mit einfachen Bordmitteln konnte zunächst ein kleines Online-Sportangebot bereit gestellt werden. Die MTV-Geräte wurden an Mitglieder und auch Nichtmitglieder ausgeliehen.

Auch wenn der normale Sportbetrieb kurzfristig wieder aufgenommen wurde, stellte der MTV-Vorstand fest, dass der Verein in Sachen Digitalisierung erheblichen Nachholbedarf hatte. Schnell wurde die erforderliche Hardware (Videokamera, Mikros und div. Verstärker) beschafft und ein eigener Zoom-Anschluss angemietet. Auch mit freundlicher Unterstützung der Braunschweigischen Sparkassenstiftung und des LSB. So konnte nun der normale Sportunterricht digital begleitet und durch Videoanalysen verbessert werden. Natürlich waren neuerdings auch Video-Konferenzen möglich.

Mit Sperrung des Präsenzunterrichts ab November begann eine sehr bittere Zeit für alle Vereine. Vorausschauend hatte sich der MTV gut vorbereitet. Der angebotene Online-Sportunterricht war diesmal mit 6 Angeboten pro Woche ausgeprägter. Zusammen mit den ausgeliehenen MTV-Geräten war es ein viel gelobtes Rundum-Service-Paket.

Jede zweite Woche begeisterte der DJ Airbeck mit seiner Assistentin „Lotti“ (ein MTV-Tanzkind) die kleineren Kinder mit einer Disco. Mit tollen Hits und Tanzübungen aus der normalen Sportstunde wurden die über 100 Teilnehmer aufgemuntert. Von Kindern gestaltet und für Kinder gemacht. Absoluter Höhepunkt war mit 135 TN die vereinsübergreifende „Online“-Faschingsfete mit Prämierung des besten Kostüms durch Lotti. Vielleicht sinnbildlich für Veränderungen sah Lotti den Astronauten auf Platz 1.

Diverse MTV-ÜL nutzten die präsenzsportfreie Zeit und bildeten sich für den Neustart „Online“ weiter oder aus.

Gesellschaftliche Wirksamkeit

Primär sollte die Verbindung zu den Mitgliedern nicht verloren gehen. Mit einem Online-Sportangebot wurden die Mitglieder fit gehalten und für den Neustart vorbereitet. Diese honorierten das durch ihre Treue zum Verein. Nicht-Mitglieder konnten für den MTV begeistert werden. Die Anzahl der Mitglieder blieb stabil und entwickelt sich nun sogar positiv.

Reaktion auf Herausforderungen

In der Corona-Pandemie wurde der Präsenzunterricht über 10 Monate ausgesetzt. Kein Sport, keine sozialen Kontakte. Hier traf es die Kinder besonders hart. Mit der Digitalisierung und tollen Ideen haben wir nun die Möglichkeit unsere Mitglieder zu Hause zu besuchen.

Übertragbarkeit

Viele Vereine, Unternehmen und Verwaltungen sind digital nicht optimal aufgestellt und sollten das nachholen. Allein durch die Online-Aus- und Weiterbildungen hat der MTV viel Geld gespart.

Kommunikation

Eingesetzt wurden die üblichen Mittel: Vereinseigene Homepage, lokale Presse, Flyer und Social Media

BEWERBUNG

Accounts

Vernetzung

Nur interne Vernetzung per WhatsApp-Gruppen der einzelnen Übungsleiter im gesamten Verein

Innovation

Ein umfangreiches und innovatives Sportangebot muss man auch digital erfolgreich „vermarkten“



Vereinslogo

Online Sportangebot
vom MTV Brunonia Harlingerode
Ab Januar 2021

Jumping Fitness
Dienstags 18:30 Uhr
mit Anika Krampitz (0172 2178 643)

Jumping meets Shadowboxing
Donnerstags 18:30 Uhr
mit Rebecca Bock (0151 1523 3971)

Kangoo Jumps
Montags 17:00 Uhr
Freitags 17:30 Uhr
mit Kathrin Willert (0172 3680 218)

Für die Teilnahme benötigt man ein Trampolin bzw. Boots.
Die Zugangsdaten sind direkt bei den Übungsleiterinnen zu erfragen.

Bauch Beine Po
Montags 18:30 Uhr
mit Alina Schönfeld (0178 6845 635)

Dance Fitness
Montags 19:30 Uhr
mit Alina Schönfeld (0178 6845 635)

Alle Angebote sind kostenfrei, auch für Nicht-Mitglieder. Weitere Informationen unter www.mtv-harlingerode.de

Bild 1

BEWERBUNG



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5

BEWERBUNG



Bild 6



Bild 7



Bild 8

Link 1 <http://www.mtv-harlingerode.de/assets/downloads/w7e561910110b0028aab49aa3ed9ce08/Video%20%281%29.1.mp4>

Link 2

BEWERBUNG

Link 3

Wettbewerbsregularien und Datenschutzerklärung akzeptiert

Materialverwendung nicht akzeptiert

